

UK

**Sarah Barker
Ross Bingham
Danny Bowman
Jonathan Brighton
Daniel Brown
Hayden Cornish-Jenkins
Simon Crowley
Louis Fox
Lauren Fridlington
Joe Harrison
Qazim Hoxha
Daniel Hussey
Rebecca Morris
Frankie Romer
Rachel Sellars
Chris Wainwright
Isobel Williamson**

UK - 20th century landmark posters



Nagy-Britannia, meghatározó fontosságú plakátok a 20. századból.

Meilensteine in der britischen Posterkunst des 20sten Jahrhunderts .

First World War

British recruitment poster for the First World War.

Első világháborús, brit toborzó poszter.

Cartel británico de reclutamiento para la primera guerra mundial.

Britisches Anwerbungsposter für den Ersten Weltkrieg.

Second World War

British propaganda poster with Churchill as the national figurehead.

Brit propaganda poszterek Churchillel, mint a nemzet vezetőjével.

Cartel de propaganda británica con Churchill como mascarón de proa nacional.

Das britische Propagandaposter mit Churchill als nationale Leitfigur.

1945

The 1945 General Election saw the Labour Party win by a landslide against all predictions.

Az 1945-ös választásokon minden előzetes felmérés ellenére a Munkás Párt elsöprő győzelmet aratott.

Las elecciones generales de 1945 dieron al partido labo-rista una victoria aplastante contra todo pronóstico.

Das Wahlplakat für die Parliamentswahlen von 1945 war der Vorläufer für den Erdrutschsieg der Labour Partei, den niemand erwartet hatte.





1979

The 1979 General Election saw Margaret Thatcher elected for the first time. This Saatchi & Saatchi poster was the iconic image of the campaign.

1979-ben Margaret Thatchert választották miniszterelnöknek. A választási kampány ikonikus elemévé vált a Saatchi & Saatchi plakátja.

En las elecciones generales de 1979 Margaret Thatcher fue elegida por primera vez. Este cartel de Saatchi & Saatchi fue el icono de la campaña.

1979 wurde Margaret Thatcher zum ersten Mal zur britischen Premierministerin gewählt. Das Saatchi & Saatchi Poster war das representative Bildnis des Wahlkampfes.

1997

In 1997 Tony Blair was elected. This poster trying to link him to the past failed miserably and the image was seen as a bit of fun. However, 13 years later...

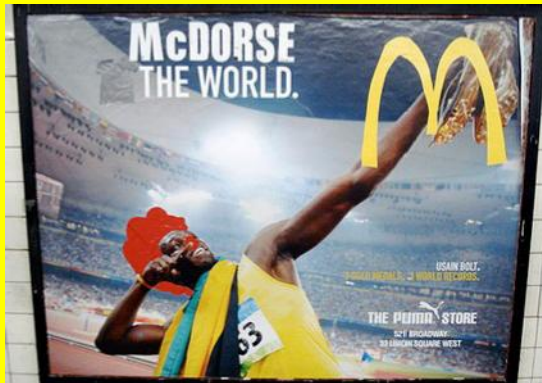
Az 1997-es választások győztese a munkáspárti Tony Blairt lett. A választók körében a plakát fogadtatása elutasító volt. 13 évvel később azonban...

En 1997 Tony Blair fue elegido. El intento de este cartel de ligarle con el pasado fracasó estrepitosamente y la imagen se entendió como una burla. Sin embargo, 13 años más tarde...

1997 wurde Tony Blair gewählt. Dieses Poster, das versuchte ihn mit der Vergangenheit in Verbindung zu bringen, war ein jämmerlicher Mißerfolg und das Bild wurde als lustig empfunden. Aber 13 Jahre später...



The graphic art of Poster Boy



Poster Boy works anonymously, mainly on the New York City subway, doctoring printed advertising posters with a razor to create topical street art with universal themes. He claims to have been influenced by the political ideas of Noam Chomsky.

Poster Boy grafikai alkotásai

Poster Boy névtelenül alkot, többnyire a New York-i metróban, ahol nyomtatott utcai reklámok bizonyos részleteit szikével kivágja, és ezeket más hirdetésekre ragasztja. Így hoz létre egyetemes kérdéseket feszegető utcai művészetet. Állítása szerint nagy hatást gyakoroltak rá Noam Chomsky politikai gondolatai.



El arte gráfico de Poster Boy

Poster Boy trabaja en el anonimato, sobre todo en el Metro de la Ciudad de Nueva York, alterando el aspecto de los carteles publicitarios con una cuchilla para crear impactantes obras de arte callejero sobre temas universales. Afirma seguir la influencia de las ideas políticas de Noam Chomsky.

Die graphische Kunst vom Poster Boy

Poster Boy arbeitet anonym, hauptsächlich in der Untergrundbahn von New York City. Er bearbeitet Werbeplakate mit einer Rasierklinge und schafft so aktuelle Straßenkunst mit allgemein gültigen Themen. Er behauptet von den politischen Ideen Noam Chomskys beeinflusst worden zu sein.



ARROLL



The graphic art of Banksy

Banksy is an anonymous street graffiti artist based in Bristol in the UK. His work is satirical and often produced with aerosols and stencils.

Die graphische Kunst von Banksy

Banksy ist ein anonymes Straßengraffiti-Künstler, der in Bristol in Großbritannien zu Hause ist und mit arbeitet. Seine Arbeit ist oft satirisch und wird mit Aerosolen und Schablonen hergestellt.

El arte gráfico de Banksy

Banksy es otro artista anónimo y callejero de *graffiti* asentado en Bristol (Reino Unido). Su trabajo es satírico y con frecuencia utiliza aerosoles y plantillas de papel o metal.

Banksy grafikai alkotásai

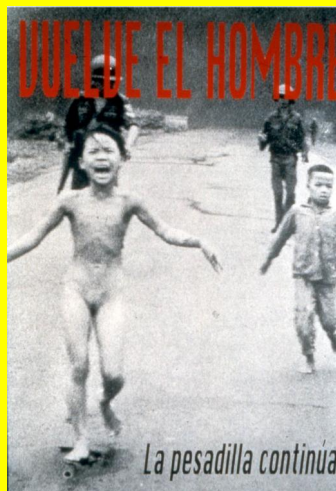
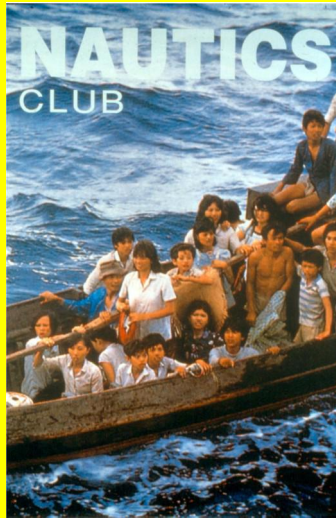
Banksy az angliai Bristolban névtelenül alkotó utcai graffiti művész. Alkotásai satirikusak, melyeket gyakran aeroszolos spray-vel alkot.





The graphic art of Rogelio Lopez Cuenca

Cuenca works in urban public spaces giving us his interpretation of the distorted priorities of contemporary life.



Rogelio Lopez Cuenca grafikai alkotásai

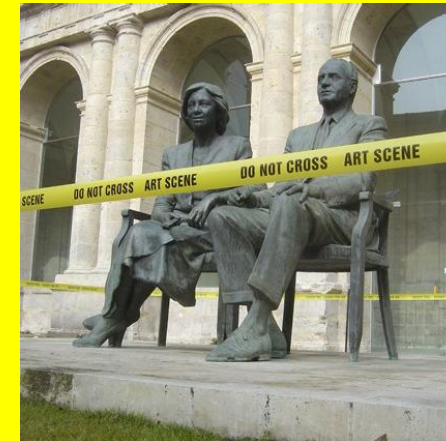
Cuenca városi közterületeken alkot. Művei sajátos módon ábrázolják napjaink eltorzult értékrendjét.

El arte gráfico de Rogelio López Cuenca

Cuenca trabaja en espacios urbanos para darnos su interpretación distorsionada de los prioridades de la vida contemporánea.

Die graphische Kunst von Rogelio Lopez Cuenca

Cuenca arbeitet in urbanen öffentlichen Räumen und vermittelt Interpretationen von den verzerrten Prioritäten des heutigen Lebens.



In this 1993 work, the expressive free spirit of the Spanish artist Miro has become corrupted by a series of bank and tourism logos.

SPANISH

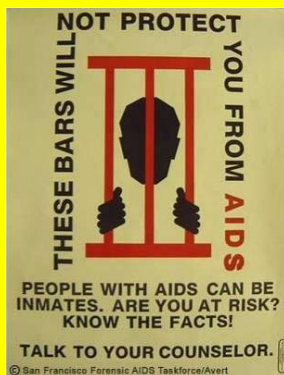
Miro expresszív szabad szellemű alkotását bankok és idegenforgalmi cégek logói rombolják szét.

In seiner Arbeit wird der expressive freie Geist des spanischen Künstlers Miro mit verschiedenen Bank- und Tourismuslogos verdorben.



AIDS posters

AIDS was one of the major issues for young people during the mid to late 1980s. At that time it was thought that millions of people might die in Europe. There were no effective drugs to treat the condition.



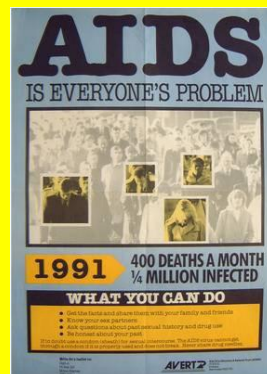
The first known AIDS poster.

California 1984

Az első ismert AIDS-ellenes felvilágosító plakát.

Los primeros carteles conocidos sobre el SIDA.

Es gilt als das erste bekannte AIDS Poster.



The charity AVERT worked with the National Union of Students in England to produce this poster.
England 1984

Az AVERT nevű jótékonyági szervezet a Nemzeti Diákszövetséggel közösen készítette ezt a plakátot.

La organización AVERT colaboró con la Unión Nacional de Estudiantes en Inglaterra para elaborar este cartel.

Die karitative Organisation AVERT arbeitete mit der englischen Studentenvereinigung um dieses Poster zu produzieren.

AIDS-ellenes felvilágosító plakát

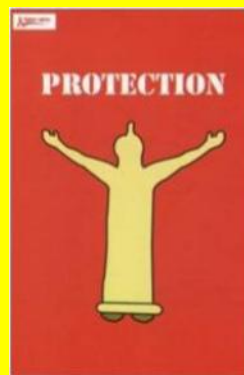
Az 1980-as évek második felében a fiatalok körében az egyik legsúlyosabb probléma az AIDS terjedése volt. Akkoriban azt gondolták, hogy több millió áldozatot szed a betegség Európában, mivel a fertőzés kezelésére semmilyen gyógyszer nem állt rendelkezésre.

Carteles sobre el SIDA

El SIDA fue uno de los principales temas de preocupación para los jóvenes durante la segunda mitad de la década de los 80. En aquellos años, se pensaba que millones de personas morirían en Europa afectados por la enfermedad. No había medicamentos eficaces para combatir la epidemia.

AIDS Poster

AIDS war eines der Hauptthemen für junge Leute in der zweiten Hälfte der Achtziger Jahre. Zu diesem Zeitpunkt wurde angenommen, daß Millionen Europäer sterben könnten. Es gab keine wirksamen Medikamente zur Behandlung der Krankheit.



Mexico 2008



China 2008



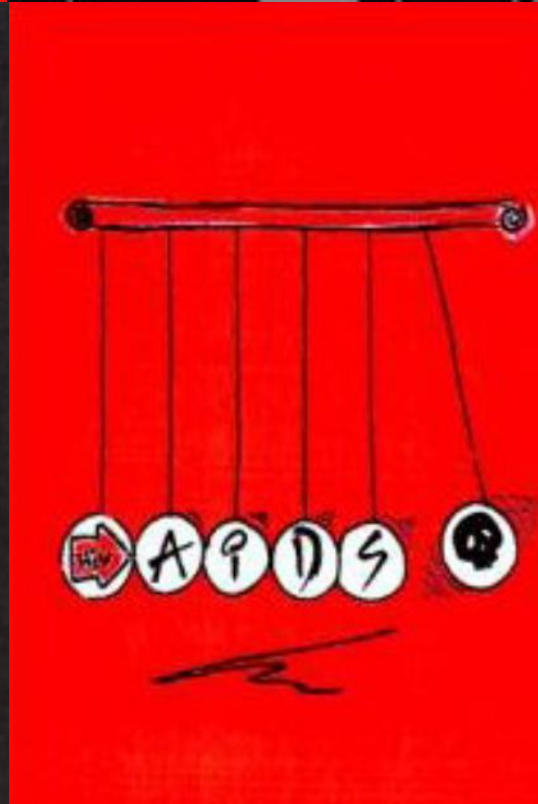
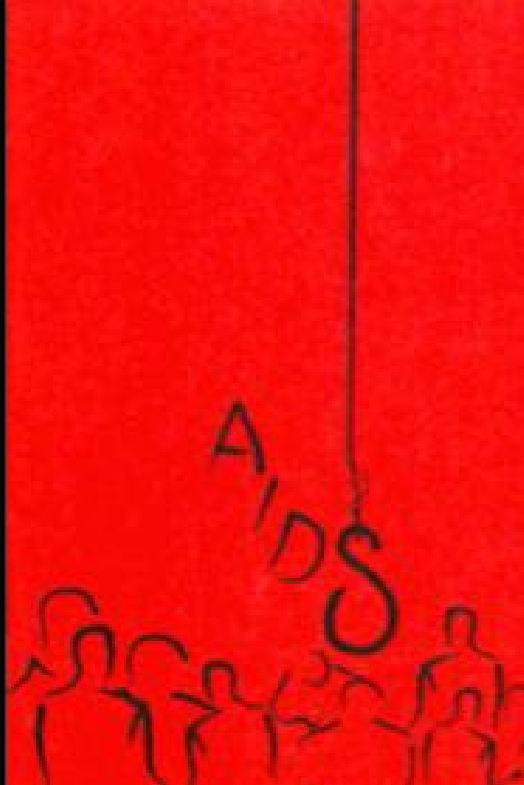
Ukraine 2008

The posters opposite were produced in 2007 for a competition. Guess the country of origin—answer on page 23.

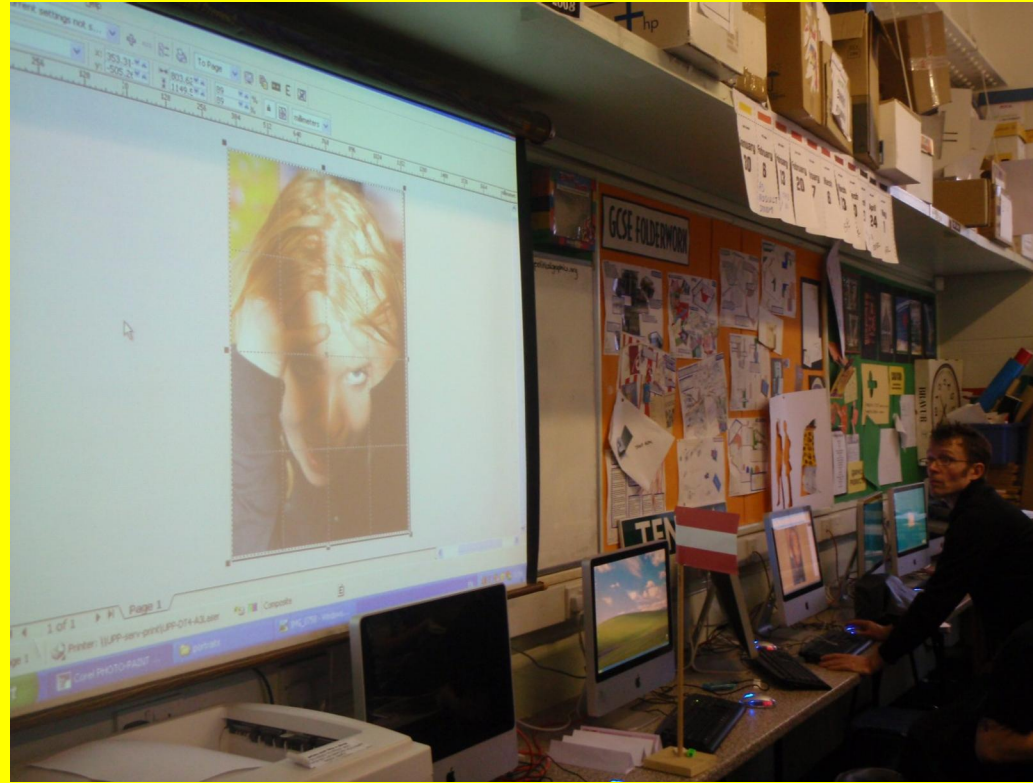
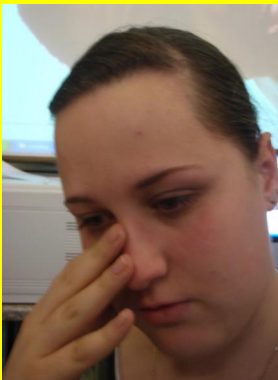
A másik lapon található plakát egy 2007-es versenyre készült. Vajon melyik országban? A választ a 23. oldalon olvashatod.

Los siguientes carteles fueron elaborados en 2007 para un concurso. Adivina su país de origen. (Respuestas en la página 23)

Die Poster auf der Seite gegenüber sind 2007 für einen Wettbewerb geschaffen worden. Raten Sie das Herkunftsland.











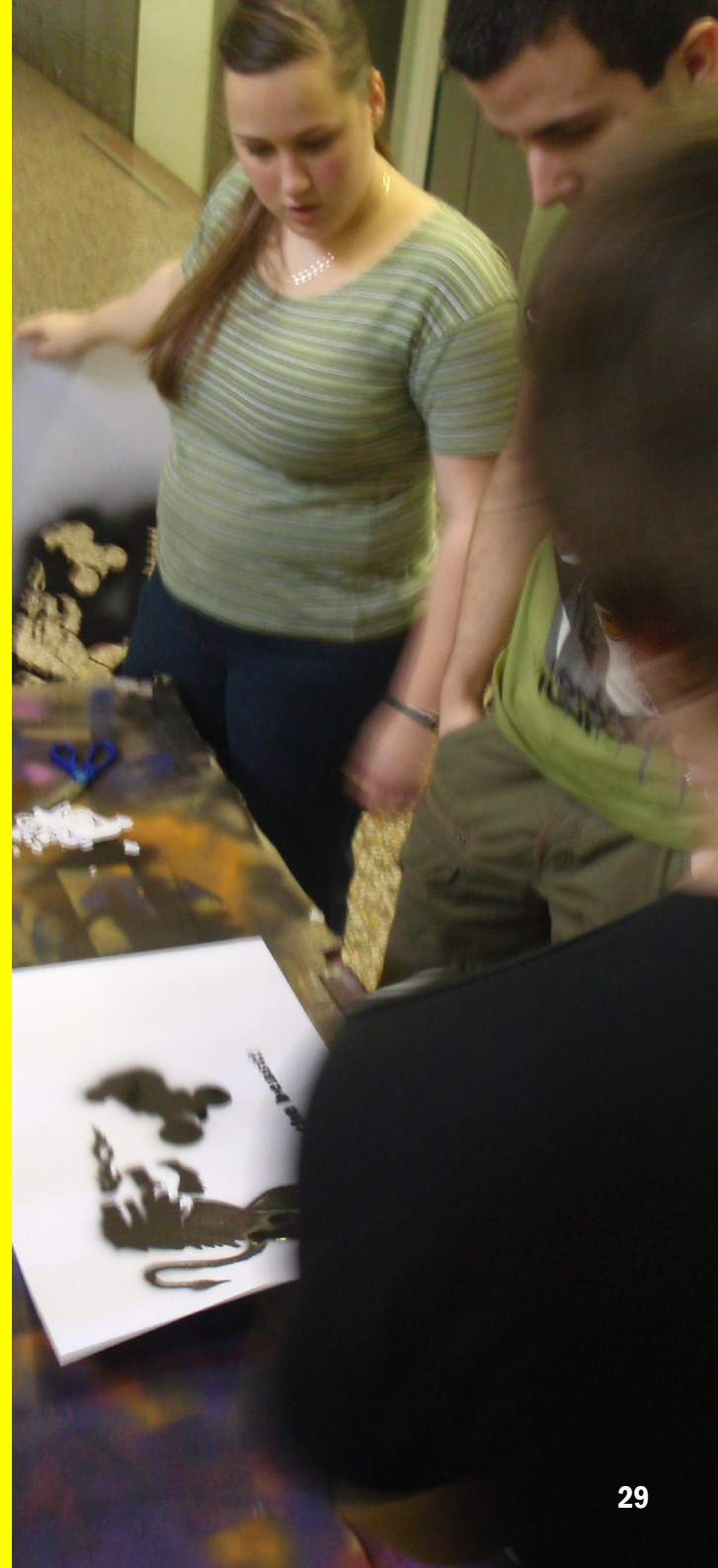




ISSUES				
(UK)	1	FREEDOM	CORRUPTION	ANTI WAR
(A)	2	FREEDOM	(GLOBAL W)	TERROR
(H)	3	(FREEDOM)	TERROR	AIDS
(ESP)	4	(CHILD ABUSE)	VIOLENCE	GLOBAL









Take a closer look

Designed by Lauren Fridlington

A closer look reveals the daily terror of the child's domestic situation.

Ha közelebbről megnézzük, nyilvánvalóvá válik, hogy a gyermek számára mindennapos az otthoni rettegés.

Una mirada más cercana revela el horror diario de la situación familiar del niño.

Ein genauerer Blick offenbart den täglichen Schrecken im häuslichen Lebens des Kindes.



HELLO BOYS.

STOP CHILD PROSTITUTION.HELP

Hello Boys

Designed by Rebecca Morris

The issue of child abuse is raised provocatively, in the style of a Wonderbra advert.

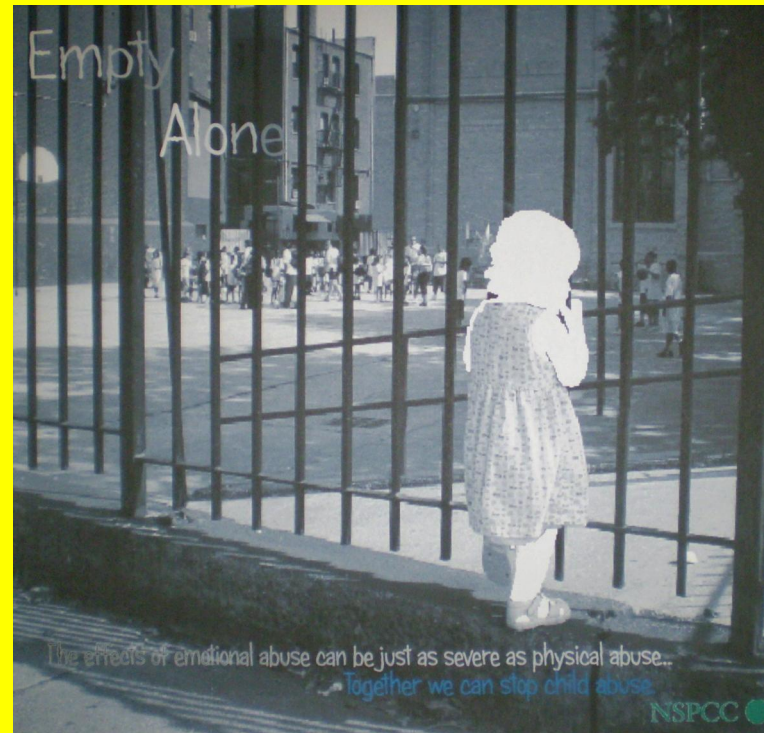
A gyermekek bántalmazásának témája provokatív stílusban, egy Wonderbra hirdetés stílusában jelenik meg.

El problema del abuso infantil se muestra provocativamente, al estilo del anuncio del Wonderbra.

Das Thema Kindesmißhandlung wird in provocativer Weise aufgeworfen, im Stile einer Wonderbra Werbung.

Empty and Alone

Designed by Sarah Barker





iCare Designed by Hayden Cornish-Jenkins

This pastiche of the iPod campaign for Amnesty International replaces the iPod with a padlock in order to subtly raise awareness of political prisoners.

Az Amnesty International iPod kampányából összeállított montázs az iPodot egy lakattal helyettesíti, hogy felhívja a figyelmet a politikai foglyok helyzetére.

Esta apropiación de una campaña de iPod para Amnistía Internacional substituye el iPod por un candado para concienciar sutilmente sobre los prisioneros políticos.

Diese Persiflage einer iPod Kampagne für Amnesty International ersetzt den iPod mit einem Vorhängeschloß, um auf raffinierte Weise auf das Thema politischer Gefangener hinzuweisen.

iCare



Do You ? 

<http://www.amnesty.org.uk/>



No IDEA

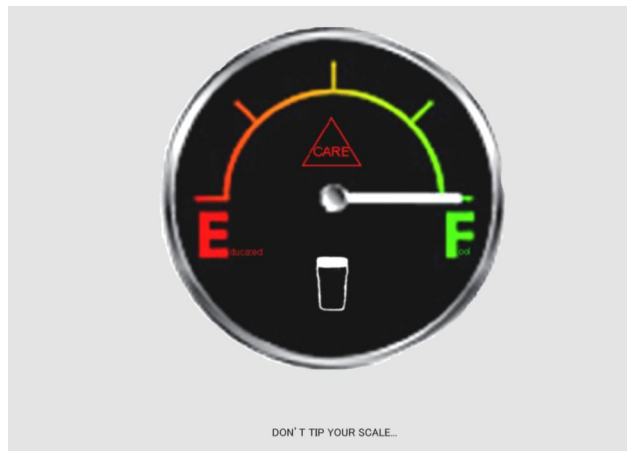
Designed by Simon Crowley

This poster is a pastiche of an IKEA advertising campaign, highlighting the dubious environmental credentials of the company.

Ez a poszter az IKEA egyik reklámkampányának montázsa, amely kétségbe vonja a cég hangsúlyozottan környezettudatos működését.

Este póster es una apropiación de una campaña publicitaria de Ikea, cuestionando las dudosas credenciales medioambientales de la compañía.

Dieses Poster ist eine Persiflage auf eine IKEA Reklame und hebt die Auswirkungen der Betriebspraktiken der Firma auf die Umwelt hervor.



Full tank?

Designed by Matthew Vause

Safe and sensible drinking is an increasingly important issue to young people in Sheffield. Know your limit and don't get tanked up!

A korlátok közötti alkohol fogyasztás egyre fontosabb téma a sheffield-i fiatalok körében. Ismerd saját határaidat, és ne idd le magad!

Beber con moderación y sentido común es un problema de gran importancia para la gente joven de Sheffield. ¡Conoce tu límite y no te emborraches!

Vernünftiger and maßvoller Alkoholkonsum ist ein Thema, das für junge Leute in Sheffield immer wichtiger wird. Kenne Deine Grenzen und trinke nicht über sie hinaus!



Heroin

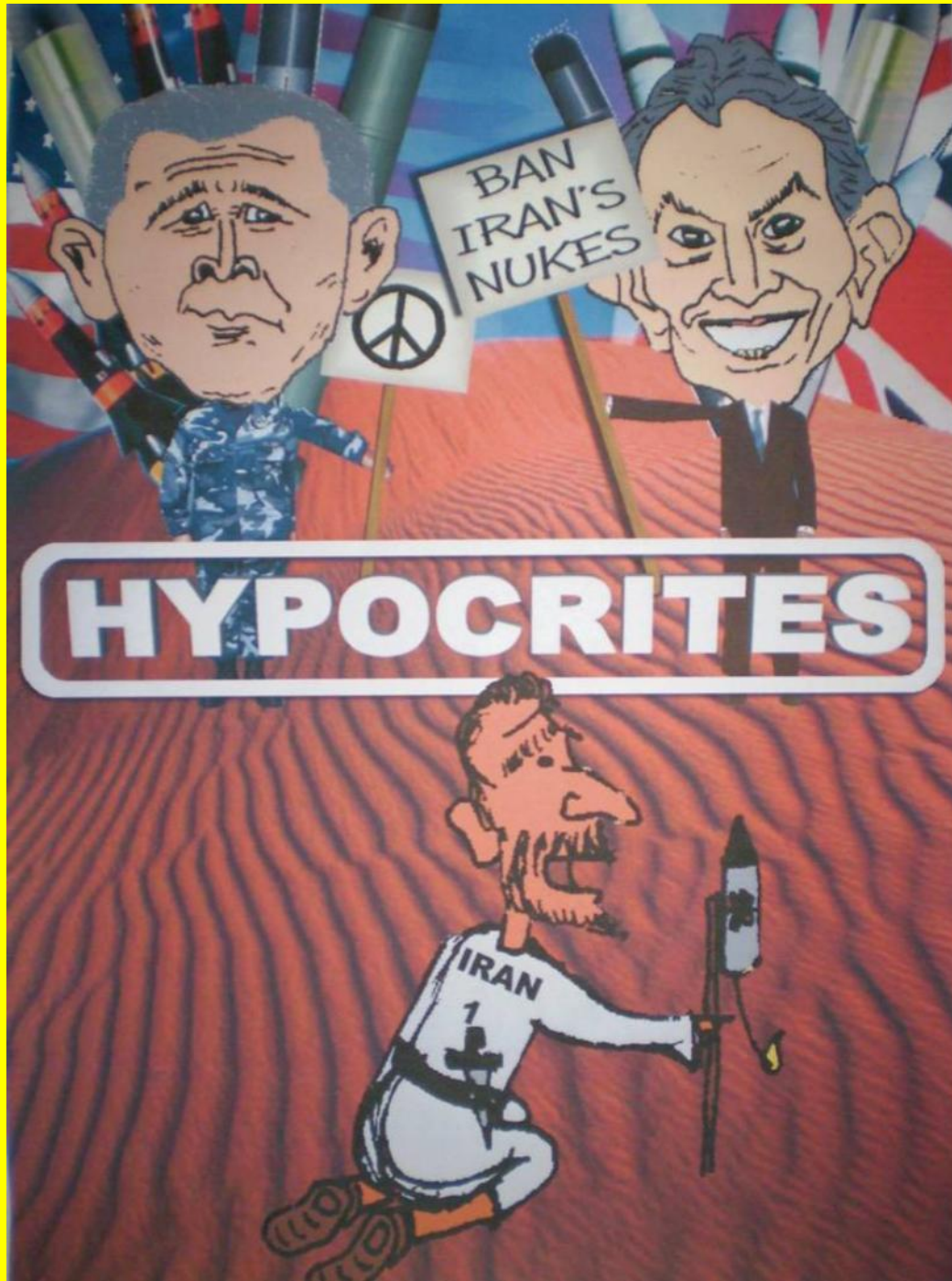
Designed by Louis Fox

The heroin user is caged in his own world. Nothing else matters. He cannot see the beauty all around.

A heroin függő saját világának rabja. Semmi más nem számít, csak a kábítószer. Nem látja az őt körülvevő világ szépségét.

El heroínomano está encerrado en su propio mundo. Nada más importa. No puede ver la belleza a su alrededor.

Der Heroinsüchtige ist in seiner eigenen Welt gefangen. Nichts als das Suchtgift zählt. Er kann die Schönheit um ihn herum nicht wahrnehmen.



Hypocrites

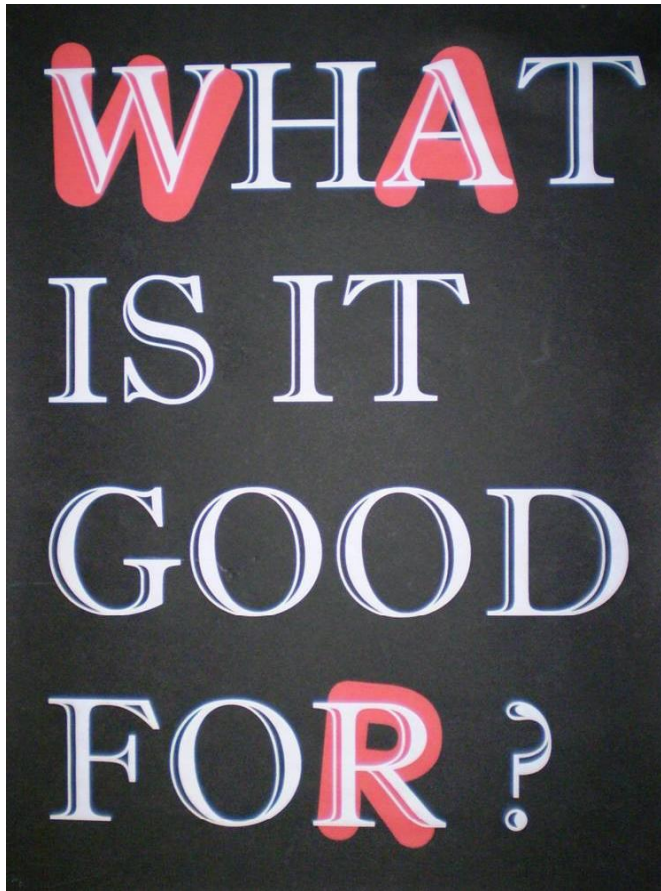
Designed by
Jonathan Brighton

The designer suggests that it is hypocritical of the West with its nuclear weapons to dictate to Iran that it should abstain.

Az alkotó szerint képmutatás az atomhatalmak részéről Iránt arra kötelezni, hogy állítsa le nukleáris programját.

El diseñador sugiere que es hipócrita por parte del mundo occidental con sus armas nucleares, ordenar a Irán que se abstenga de tenerlas.

Dieses Poster argumentiert, daß es der Westen mit seinen Atomwaffen scheinheilig handelt, wenn er dem Iran vorschreiben will, daß er auf solche Waffen verzichten soll.



War

Designed by Kun Qian

A typographical anti-war poster.

Háborúellenes üzenet tipografikus megjelenítése.

Un póster tipográfico anti-guerra.

Ein typographisches Antikriegsposter.



Mac

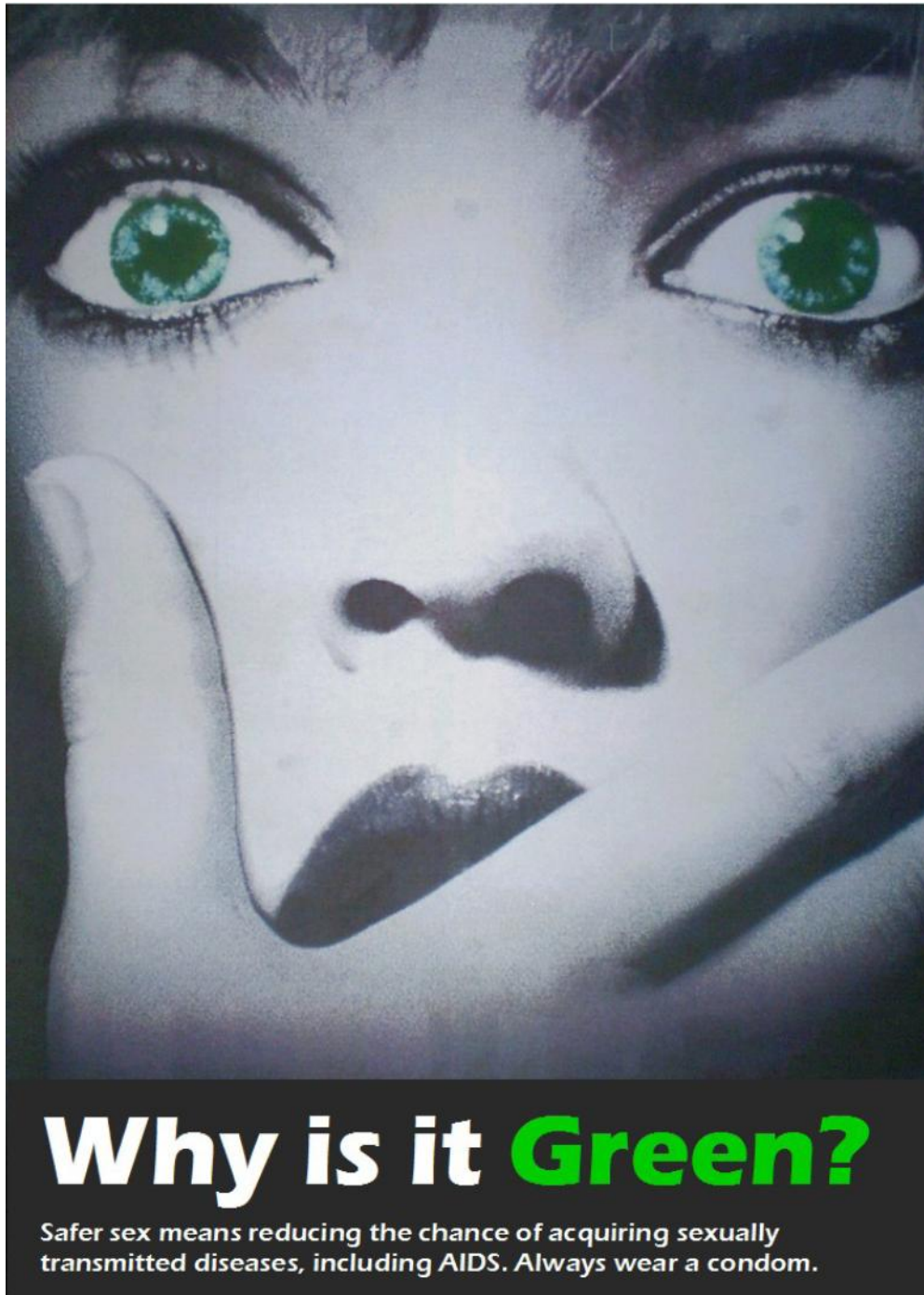
Designed by Rachel Sellars

Healthy eating starts here – post McDonalds.

Az egészséges étkezés itt kezdődik – McDonalds után.

La comida sana empieza aquí – después de McDonalds

Gesunde Ernährung beginnt hier- nach McDonalds.



Why is it **Green?**

Safer sex means reducing the chance of acquiring sexually transmitted diseases, including AIDS. Always wear a condom.

Why is it Green?

Designed by: Daniel Hussey

The issue of sexually transmitted diseases is raised here in a light hearted fashion in a poster aimed at students.

El problema de las enfermedades de transmisión sexual se pone de manifiesto de manera despreocupada en un póster que va dirigido a estudiantes.

A szexuális úton terjedő betegségek témáját mutatja be a plakát, diákokat célzó könnyed stílusban.

Das Thema Geschlechtskrankheiten wird in hier in in humorvoller Weise aufgegriffen. Das Poster richtet sich an Studenten.

BLOOD GREATER THAN OIL





Blood Oil

Designed by Ross Bingham

Middle East oil – is it worth dying for?

Kőzel-keleti olaj – megéri meghalni érte?

El petróleo del Medio Oriente – Merece la pena morir por él?

Erdöl aus dem Mittleren Osten – ein Grund zum Sterben?

